



СТРАТЕГИЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ БЕЗ КОМИССИИ АГРЕГАТОРОВ

Прямые продажи билетов в кассу театра через Яндекс Директ

Приводим зрителей прямо на сайт театра, защищаем бренд от перекупщиков и выстраиваем прозрачную аналитику до каждого рубля в кассе. Без агентских наценок и риска: модель постоплаты из полученной выручки.

8+ лет

узкая специализация только в театральной нише

1 000+

спектаклей, премьер и концертов в продвижении

100 000+

билетов продано через сайты театров

до 8 550%

подтверждённая окупаемость рекламы (ROAS)

ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА: ПОЧЕМУ ТЕАТР ТЕРЯЕТ ДО 20% СБОРОВ НА ПОСРЕДНИКАХ

01 / КОМИССИЯ

Зритель переплачивает посреднику

Агрегаторы берут 10–20% с каждого билета. С годового оборота 10 млн ₽ театр теряет от 1 до 2 млн ₽ чистой прибыли. При этом зритель винит в высоких ценах сам театр.

02 / ПЕРЕХВАТ

Агрегатор забирает ваш бренд

Когда зритель ищет в Яндексе «[Название театра] афиша» или «билеты», первые 4 места спецразмещения выкупают посредники. Они перепродают ваших же постоянных зрителей.

03 / УВОД БАЗЫ

Увод зрителей на чужие спектакли

На странице вашего спектакля агрегатор рекламирует другие шоу и площадки со скидками. Телефон и email зрителя остаются у посредника — повторные продажи театру закрыты.

4 КЛЮЧЕВЫХ ПРИНЦИПА РАБОТЫ СО МНОЙ

1. ПОСТОПЛАТА ЗА РЕЗУЛЬТАТ

0% РИСКА

Сначала запускаю кампании и увеличиваю прямые продажи билетов — оплата услуг и рекламного бюджета происходит после, из полученной выручки. Театр ничем не рискует.

2. КАБИНЕТ И МЕТРИКА — ВАШИ

СОБСТВЕННОСТЬ

Рекламный кабинет Яндекс Директ и счётчик Метрики оформляются на театр. Вся история, аудитории, настройки и данные навсегда остаются у вас, а не у подрядчика.

3. «БРЕНДОВЫЙ ЩИТ»

ЗАЩИТА КАССЫ

Забираем 1-е место спецразмещения на Поиске по названию театра за копейки (для первоисточника клик дешевле в разы). Агрегаторы вытесняются, зритель идёт сразу в вашу кассу.

4. СКВОЗНОЙ УЧЁТ ДО КАССЫ

RADARIO / INTICKETS

Интерграция Метрики с билетными системами (Radario, Ticketland, Intickets, Qtickets). Мы считаем не «клики» и просмотры, а реальные рубли и номера заказов в кассе.



Реальные результаты: окупаемость рекламы от 10х до 85х

В отличие от агентств, я не отчитываюсь «показами» и «кликами». Каждый результат подтверждён выгрузками электронной коммерции Яндекс Метрики и данными кассовых систем.

КЕЙС 1 • ЭКСПРЕСС-СТАРТ ЗА 2 ДНЯ Горячий спрос БЮДЖЕТ 24 000 Р ВЫРУЧКА КАССЫ 2 052 200 Р ОКУПАЕМОСТЬ ×85,5 Стратегия: Брендовый щит + перехват горячего спроса по площадке. Зрители выбирали даты и покупали билеты на весь репертуар напрямую в кассе театра.	КЕЙС 2 • ВЫТЕСНЕНИЕ АГРЕГАТОРОВ Период: 1 месяц БЮДЖЕТ 70 200 Р ВЫРУЧКА КАССЫ 2 852 220 Р ОКУПАЕМОСТЬ ×40,6 Стратегия: Защита бренда. Вытеснили посредников с 1-го места спецразмещения, сэкономив театру свыше 350 000 Р на сторонних комиссиях за один месяц.
КЕЙС 3 • МАСШТАБИРОВАНИЕ РЕПЕРТУАРА 3 840+ билетов БЮДЖЕТ 380 816 Р ВЫРУЧКА КАССЫ 7 709 700 Р ОКУПАЕМОСТЬ ×20,2 Стратегия: Масштабирование прямых продаж: брендовый щит и автотаргетинг по сегментам постоянных зрителей академического театра и концертных залов.	КЕЙС 4 • ЭКСПРЕСС-ЗАПУСК В РЕГИОНЕ За 14 дней БЮДЖЕТ 47 790 Р ВЫРУЧКА КАССЫ 497 080 Р ОКУПАЕМОСТЬ ×10,4 Стратегия: Выездной прокат спектакля: брендовые запросы площадки и театралы города с переходом сразу в виджет продажи билетов онлайн.

ПОШАГОВЫЙ РЕГЛАМЕНТ ЗАПУСКА: ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ УЖЕ ЧЕРЕЗ 48 ЧАСОВ

ДЕНЬ 0	Читка пьесы (Аудит)	Аудит текущей аналитики по 45 параметрам, настройка электронной коммерции в Метрике, фиксация целевой стоимости продажи билета (CPA).	4-6 ЧАСОВ
ДЕНЬ 1	Репетиция (Семантика)	Погружение в репертуар: сбор горячих ключей без лимита, детальные минус-слова, написание текстов в эстетике спектакля.	БЕЗ ЛИМИТА КЛЮЧЕЙ
ДЕНЬ 2	Премьера (Запуск)	Старт рекламных кампаний на Поиске и в РСЯ. Фиксация первых покупок в кассовой системе театра.	ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ
НЕДЕЛЯ 1	Прогоны (Оптимизация)	Ежедневная калибровка ставок, отключение нецелевых площадок РСЯ, перераспределение бюджета на постановки с максимальной отдачей.	СНИЖЕНИЕ CPA
НЕДЕЛЯ 2+	Рост сборов (Масштаб)	Смарт-ретаргетинг брошенных корзин (догон тех, кто смотрел афишу за 90 дней), А/В-тесты, онлайн-дашборд руководителя 24/7.	ДАШБОРД 24/7



Прозрачные тарифы без скрытых доплат

Фиксированная стоимость ведения. Оплата услуг и бюджета возможна по модели постоплаты из полученной выручки кассы.

ТАРИФ 1 • ПАРТЕР

БРЕНДОВЫЙ ЩИТ

Базовый

20 000 ₽ / месяц

Рекламный бюджет: до 30 000 ₽ / месяц

- ✓ Запуск только брендовой рекламы на Поиске Яндекса
- ✓ Аудит и настройка целей / e-commerce в Метрике
- ✓ Надёжный брендовый щит от агрегаторов и перекупщиков
- ✓ Еженедельная чистка и оптимизация минус-слов
- ✓ Прямой чат с экспертом в мессенджере (Telegram / MAX)

ТАРИФ 2 • ЛОЖА

ВЫБОР ТЕАТРОВ

Стандарт

35 000 ₽ / месяц

Рекламный бюджет: от 30 000 ₽ / месяц

- ✓ Всё, что входит в тариф «Базовый»
- ✓ РСЯ: широкоформатные баннеры, видео и карусели
- ✓ Смарт-ретаргетинг зрителей, бросивших корзину покупки
- ✓ Интерактивный дашборд руководителя с ежедневным автообновлением
- ✓ Неограниченное число спектаклей, премьер и дат репертуара
- ✓ Приоритетное обновление дат и афиши за 5 минут

В ОБА ТАРИФА ВКЛЮЧЕНО «ПОД КЛЮЧ»

- Полное ведение кампаний в Яндекс Директ
- Семантика, продающие тексты и быстрые ссылки
- Настройка воронки продаж и интеграция с кассой
- Регулярная оптимизация ставок и сегментов зрителей
- Оперативная замена дат, афиш и составов при отменах

ОФИЦИАЛЬНО ДЛЯ ТЕАТРОВ (ГБУК / МБУК)

- Договор с ИП Шеглов С. Ю. (ОГРНИП 325784700158951)
- Оплата по безналичному расчёту, закрывающие акты
- Электронный документооборот (Диадок / СБИС)
- Соблюдение 347-ФЗ: маркировка всей рекламы в ОРД
- Личная ответственность эксперта: без стажёров и агентств

Сергей Шеглов

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ЭКСПЕРТ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ ТЕАТРОВ (№ 87RRD7CEB)

ТЕЛЕФОН / WHATSAPP
+7 (967) 595-69-79

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА
shcheglov812@gmail.com

TELEGRAM
@Sergei_spb

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ
продвижение-театров.рф



НАВЕДИТЕ КАМЕРУ
ДЛЯ ПЕРЕХОДА