

Увеличение продаж билетов для театров с помощью Яндекс Директ

Первые результаты уже через 2 дня

Сергей Щеглов – сертифицированный эксперт Яндекс Директ и
Яндекс Метрики

8+ лет в продвижении театров и мероприятий

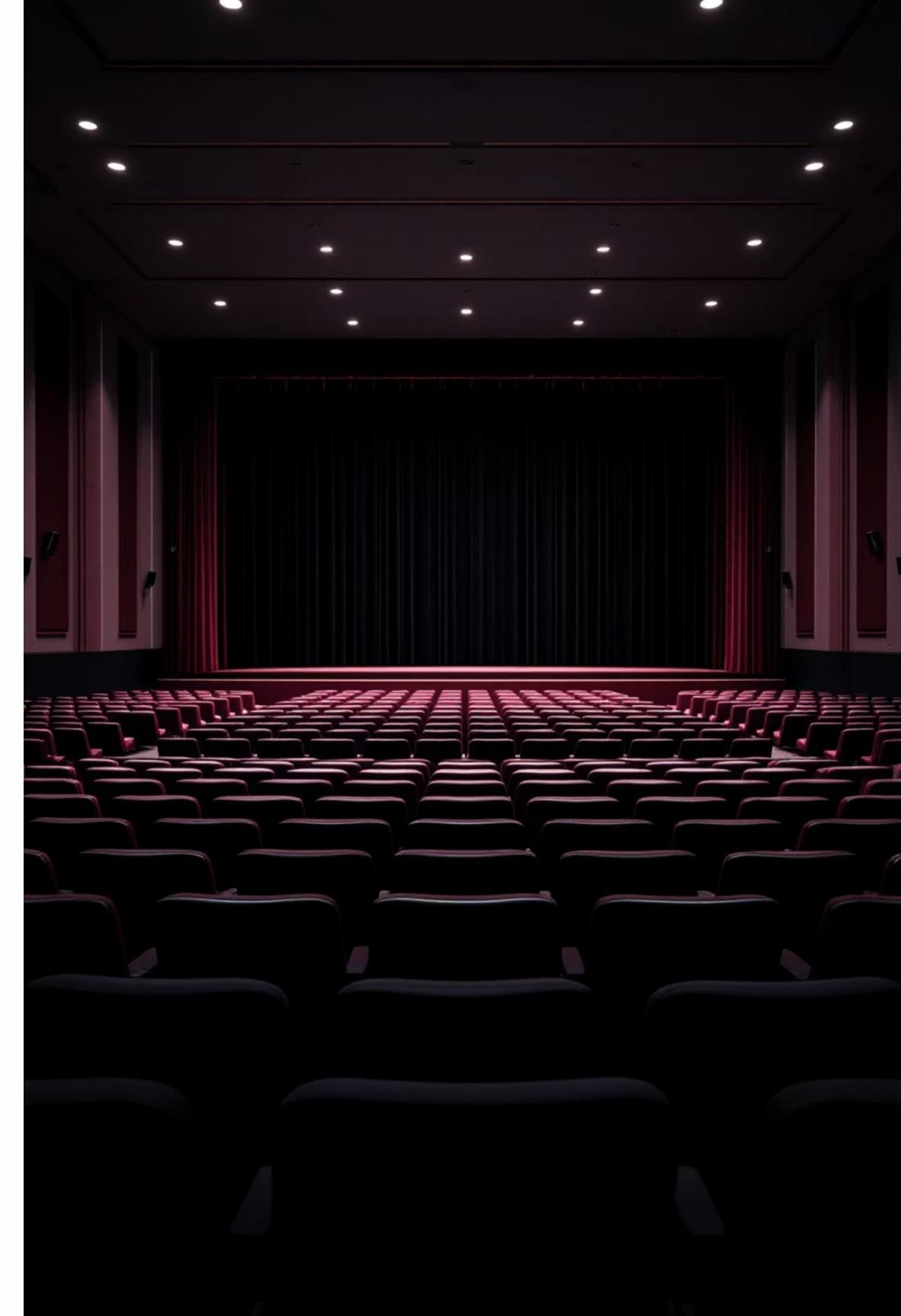


Почему театрам важен прямой канал продаж

Комиссия посредников раздувает цену билета

Агрегаторы уводят внимание на другие мероприятия

Привычка к агрегатору = потеря лояльной аудитории



О эксперте



Сергей Щеглов

- ✓ Сертифицированный специалист Яндекс Директ
- ✓ 8+ лет в нише театров и мероприятий
- ✓ 1000+ запущенных рекламных кампаний
- ✓ 100 000+ проданных билетов

Ключевой результат для театра

Рост прямых продаж
С сайта театра

Снижение зависимости
От агрегаторов

Управляемая стоимость
Продажи билета (CPA)

Прозрачная аналитика
"От показа – до покупки"



Продолжение
текстов

Подтверждённые кейсы

47 790₽

Бюджет

→ Доход 497 080₽

70 200₽

Бюджет

→ Доход 2 852 220₽

380 816₽

Бюджет

→ Доход 7 709 700₽

24 000₽

Бюджет

→ Доход 2 052 200₽



Канал 1. Поиск — «горячая» аудитория

Полная проработка семантики без лимита по ключам

Детальная отработка минус-слов

Создание объявлений с высоким CTR

Подбор семантики для каждого спектакля

Канал 2. РСЯ – «отложенный» спрос и охват

Таргетинг по интересам:

- Театры, афиши
- Культура, досуг
- Дети, семья

Форматы:

- Баннеры, смарт-баннеры
- Видео-креативы
- Карусели

Дашборд для руководителя



Ключевые метрики:

- Выручка, CPA, ROAS/ROMI
- Средний чек
- Статистика по покупателям: устройства, пол, возраст
- Источники продаж: Поиск/РСЯ, ключевые слова/автотаргетинг

Единый дашборд с автообновлением

План работ и сроки



Что берусь сделать «под ключ»



Стратегия

Определение стратегии и
распределение бюджетов



Настройка

Яндекс Директ: Поиск, РСЯ,
Ретаргетинг



Креативы

Подготовка креативов и текстов
объявлений



Аналитика

Веб-аналитика и дашборды



Отчёты

Еженедельные отчёты и
рекомендации

Управление рисками

Защита бренда

Отсечение посредников по бренд-запросам

Точный таргетинг

Ограничение показов по нецелевым локациям

Контроль качества

Фильтрация мусорного трафика



Тарифы

Базовый

Рекламный бюджет до 30 000 руб.

Стоимость ведения: 15 000 руб./мес.

Подходит для:

- Запуска рекламы на Поиске по горячим запросам
- Тест ниш и гипотез

Стандарт

Рекламный бюджет свыше 30 000 руб.

Стоимость ведения: 25 000 руб./мес.

Подходит для:

- Запуска рекламы на Поиске по горячим запросам
- Запуска РСЯ

Что входит в тарифы

-  Запуск и ведение кампаний в Яндекс Директ
-  Подготовка семантики, креативов, расширений
-  Настройка воронки продаж
-  Дашборд и отчётность
-  Постоянная оптимизация: ставки, сегменты
-  Корректировка объявлений и обновление дат мероприятий

Почему со мной просто



Я лично в проекте

Без менеджеров и "исполнителей", никакая информация не теряется



Быстрые согласования и внедрение гипотез

От 5 минут



Удобная коммуникация

Доступен в MAX, Telegram, WhatsApp, по почте и телефону



Регулярные созвоны

При необходимости

Контакты



Сайт: продвижение-театров.рф

Телефон: +7-967-595-69-79

Почта: shcheglov812@gmail.com



Готов обсудить ваш репертуар
И показать, как выйти в плюс уже
в первый месяц

Напишите или позвоните